

برنامه کلی پایان ترم کارشناسی ارشد MBA

۱۴-۱۶	۱۰:۴۵-۱۲:۴۵	۰۸:۳۰-۱۰:۳۰	تاریخ
مدیریت بازاریابی			۱۴۰۲/۸/۲۰
			۱۴۰۲/۸/۲۱
مدیریت مالی			۱۴۰۲/۸/۲۲
			۱۴۰۲/۸/۲۳
اخلاق و احکام کسب و کار			۱۴۰۲/۸/۲۴
			۱۴۰۲/۸/۲۵
مدیریت استراتژیک پیشرفته			۱۴۰۲/۸/۲۶
			۱۴۰۲/۸/۲۷
روش تحقیق کسب و کار			۱۴۰۲/۸/۲۸
			۱۴۰۲/۸/۲۹
			۱۴۰۲/۸/۳۰
			۱۴۰۲/۹/۱
			۱۴۰۲/۹/۲

تذکرات بسیار مهم:

— دانشجویان محترم به تاریخ و ساعت امتحانات دقت نمایند، زیرا تاریخ و ساعت اعلام شده غیر قابل تغییر میباشد.