

## برنامه کلی پایان ترم کارشناسی ارشد MBA

۱۴-۱۶	۱۰:۴۵-۱۲:۴۵	۰۸:۳۰-۱۰:۳۰	تاریخ
مدیریت بازاریابی			۱۴۰۲/۱۰/۲۳
			۱۴۰۲/۱۰/۲۴
مدیریت مالی			۱۴۰۲/۱۰/۲۵
			۱۴۰۲/۱۰/۲۶
اخلاق و احکام کسب و کار			۱۴۰۲/۱۰/۲۷
			۱۴۰۲/۱۰/۲۸
مدیریت استراتژیک پیشرفته			۱۴۰۲/۱۰/۲۹
			۱۴۰۲/۱۰/۳۰
روش تحقیق کسب و کار			۱۴۰۲/۱۱/۱
			۱۴۰۲/۱۱/۲
			۱۴۰۲/۱۱/۳
			۱۴۰۲/۱۱/۴
			۱۴۰۲/۱۱/۵

**تذکرات بسیار مهم:**

**— دانشجویان محترم به تاریخ و ساعت امتحانات دقت نمایند، زیرا تاریخ و ساعت اعلام شده غیر قابل تغییر میباشد.**